

# 九州クルーズセミナー パネルディスカッション

令和5年7月25日  
九州クルーズ振興協議会

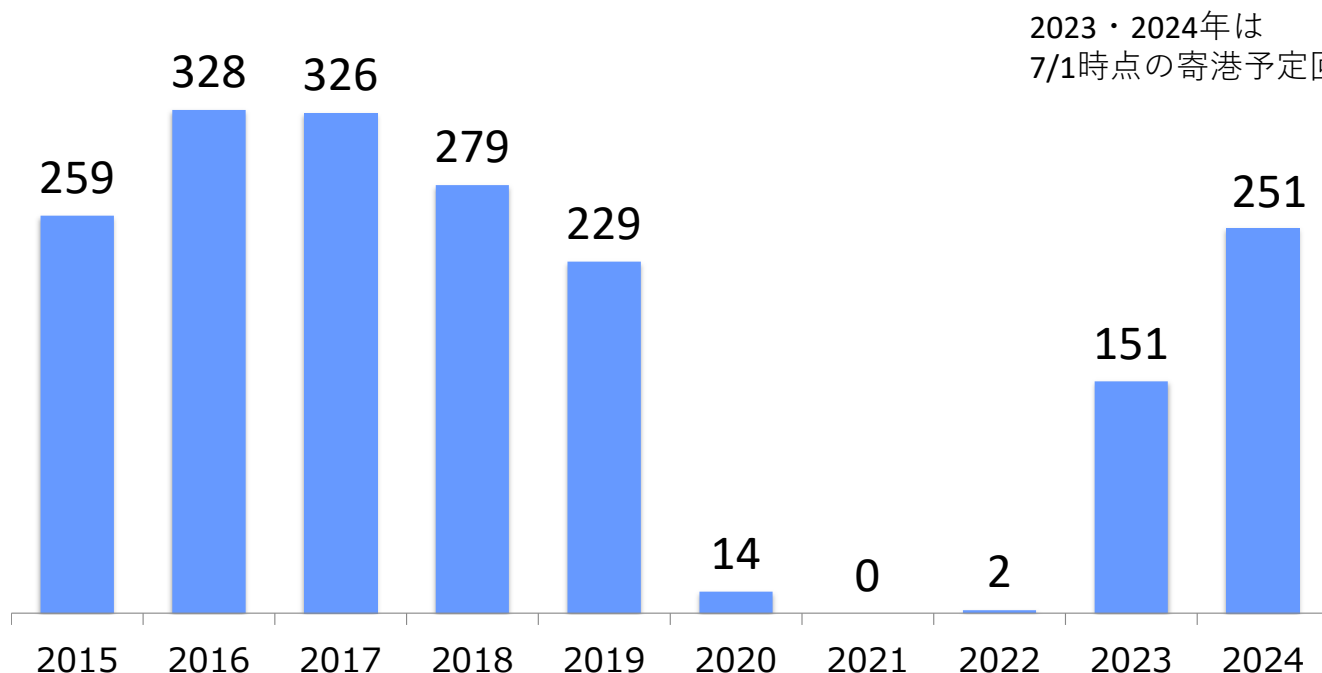


Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism



## 持続可能で地域活性化につながる クルーズ船の受け入れとは

## クルーズ船寄港回数



## 寄港地ツアーの状況

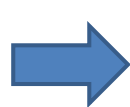
### コロナ前(2018年ごろ)

- 特定施設(観光地・免税店等)へ来訪が集中

#### キャナルシティ周辺



市内の観光地、商業施設付近において、交通混雑が発生



市民生活に大きな影響



#### 福岡タワー周辺



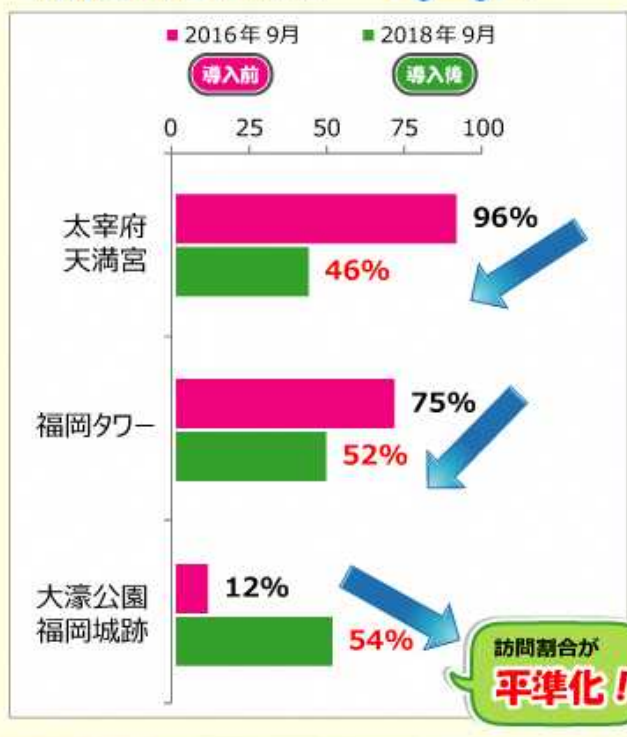
#### 市民からの声

- ・通勤・通学のときに危険
- ・観光バスが路上駐車している



## クルーズNAVI システム導入後の効果

## 訪問割合の変化



## 訪問時間の変化



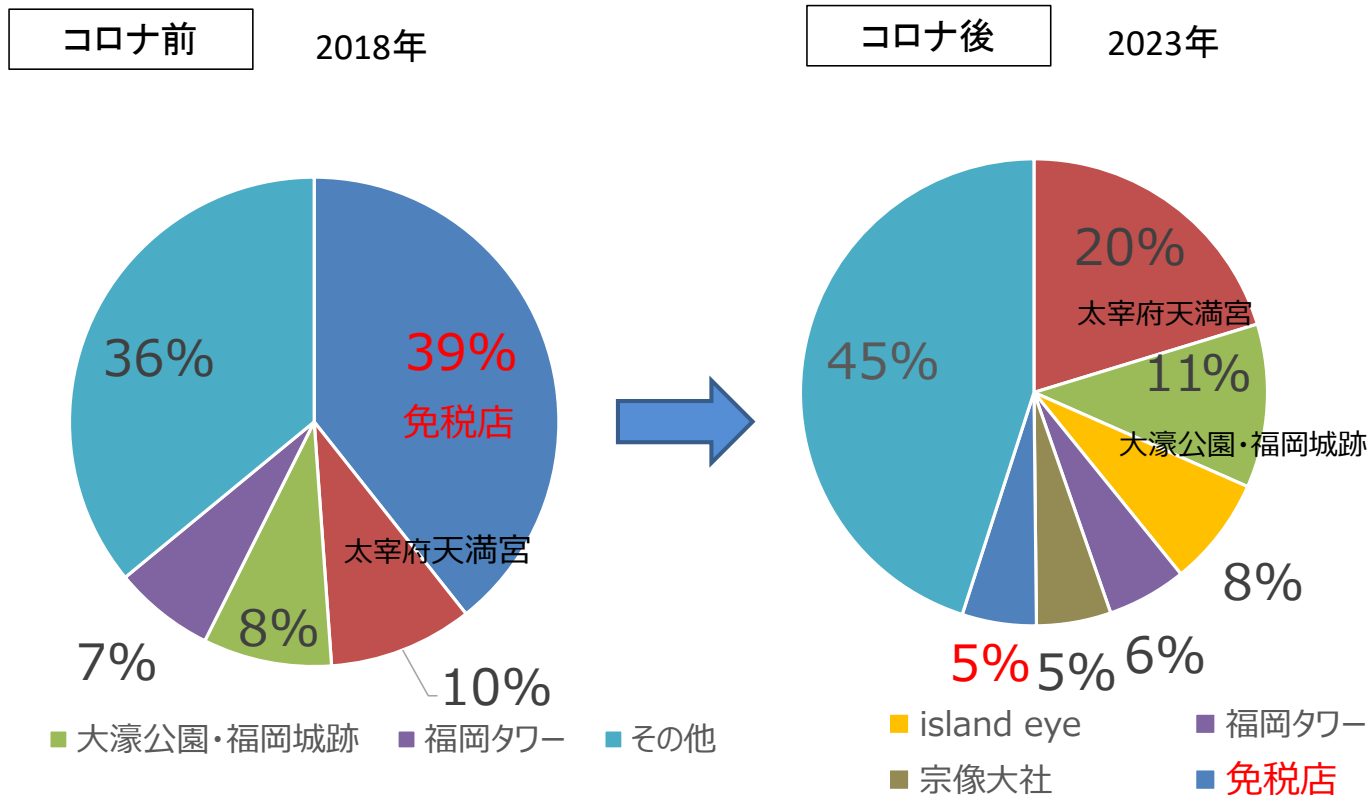
## コロナ後の寄港状況

<クルーズの再開> 令和4年11月以降34隻が寄港(内8隻が初寄港)(7/25現在)

再開後の初寄港のクルーズ船

R4年11月4日	「にっぽん丸」が2年9か月ぶりに寄港(国内クルーズ受入再開)
R5年3月30日	「ボレアリス」(世界一周)(外航クルーズ受入再開)
4月 3日	「シルバーウイ سپー」
4月21日	「スターブリーズ」
4月22日	「クイーンエリザベス」
5月22日	「ル ソリアル」
5月28日	「ブルードリームスター」 (中国発着クルーズ再開、試験運航)
6月22日	「チャイナ・マーチャンツ・エデン」
7月30日	「MSCベリッシマ」(予定)

## 主な訪問施設



**免税店来訪率が大幅に減少**

## 本格再開後の課題

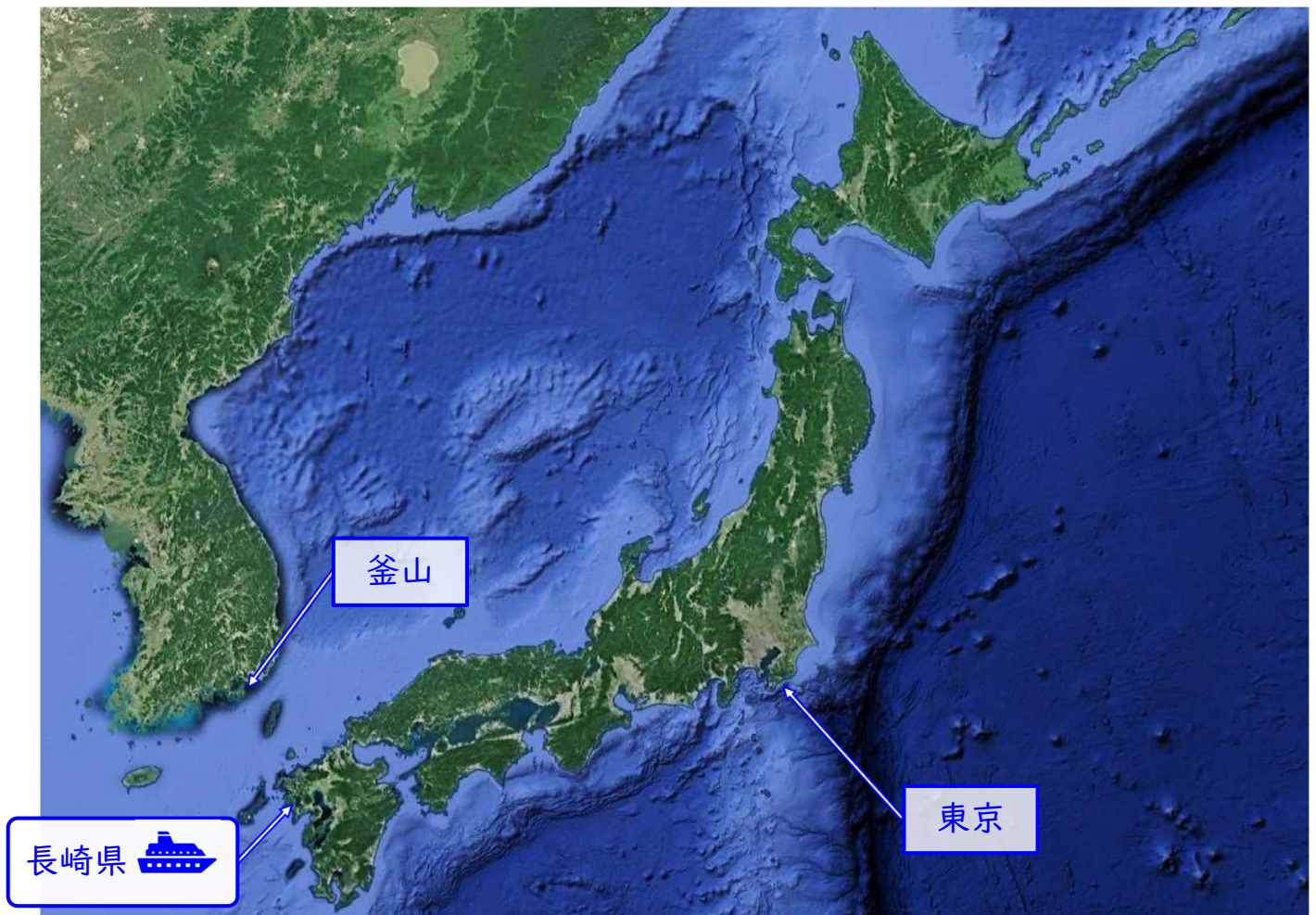
来春以降大型クルーズ船が寄港予定



**5000人以上の乗客が一度に寄港**

**交通混雑発生の可能性 高**

**寄港地観光の訪問先・時間の更なる分散化  
新たな寄港地観光の訪問先開拓が必要**



## ■長崎県クルーズ振興協議会規約（抜粋）

### 第1章 総則

#### （目的）

第2条 本協議会は、長崎県の諸都市、観光地、港湾の有機的な連携促進を図り、一体的にクルーズ客船誘致、観光・物産振興ならびに観光を中心とする産業の活性化を推進するとともに、効果的なクルーズ振興を図ることにより、長崎県全体の地域振興に寄与することを目的とする。

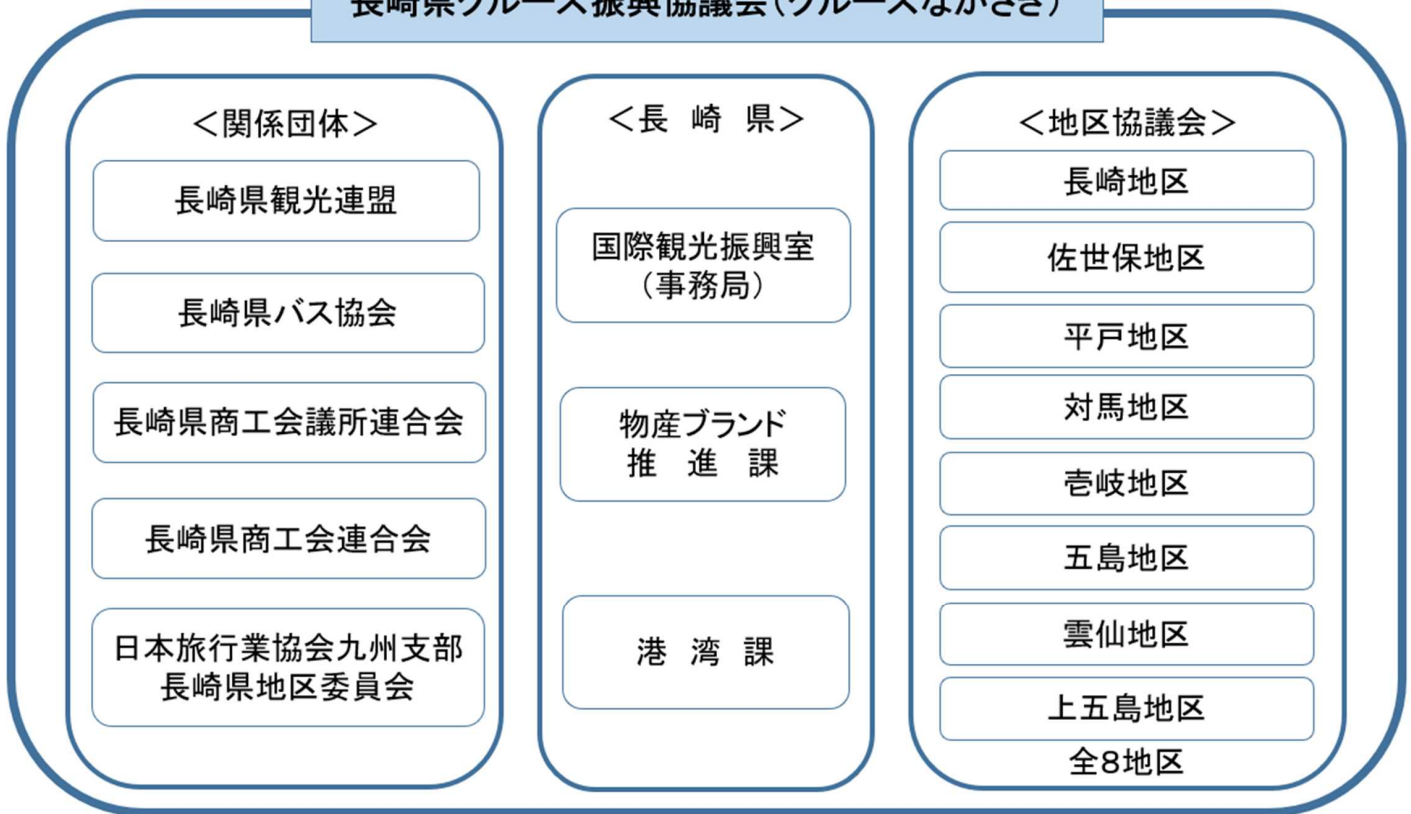
#### （事業）

第3条 本協議会は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) クルーズ振興策の企画実施
- (2) クルーズ振興イベントの企画実施
- (3) クルーズ振興に関する広報宣伝および啓発
- (4) クルーズ客船誘致および観光資源を活かした国内外から観光客誘致
- (5) クルーズ振興のための分野間の連携促進
- (6) 歓迎行事開催助成金の交付
- (7) その他協議会の目的を達成するために必要な事業

## 組織図

## 長崎県クルーズ振興協議会(クルーズながさき)



## 長崎県の現状と課題

## ①-4 長崎県

## ■長崎県内でクルーズ船の誘致に取り組んでいる8港

港名	所在市町名	備考
長崎港	長崎市	
佐世保港	佐世保市	
川内港	平戸市	
厳原港	対馬市	離島港
郷ノ浦港	壱岐市	離島港
福江港	五島市	離島港
小浜港	雲仙市	
青方港	新上五島町	離島港

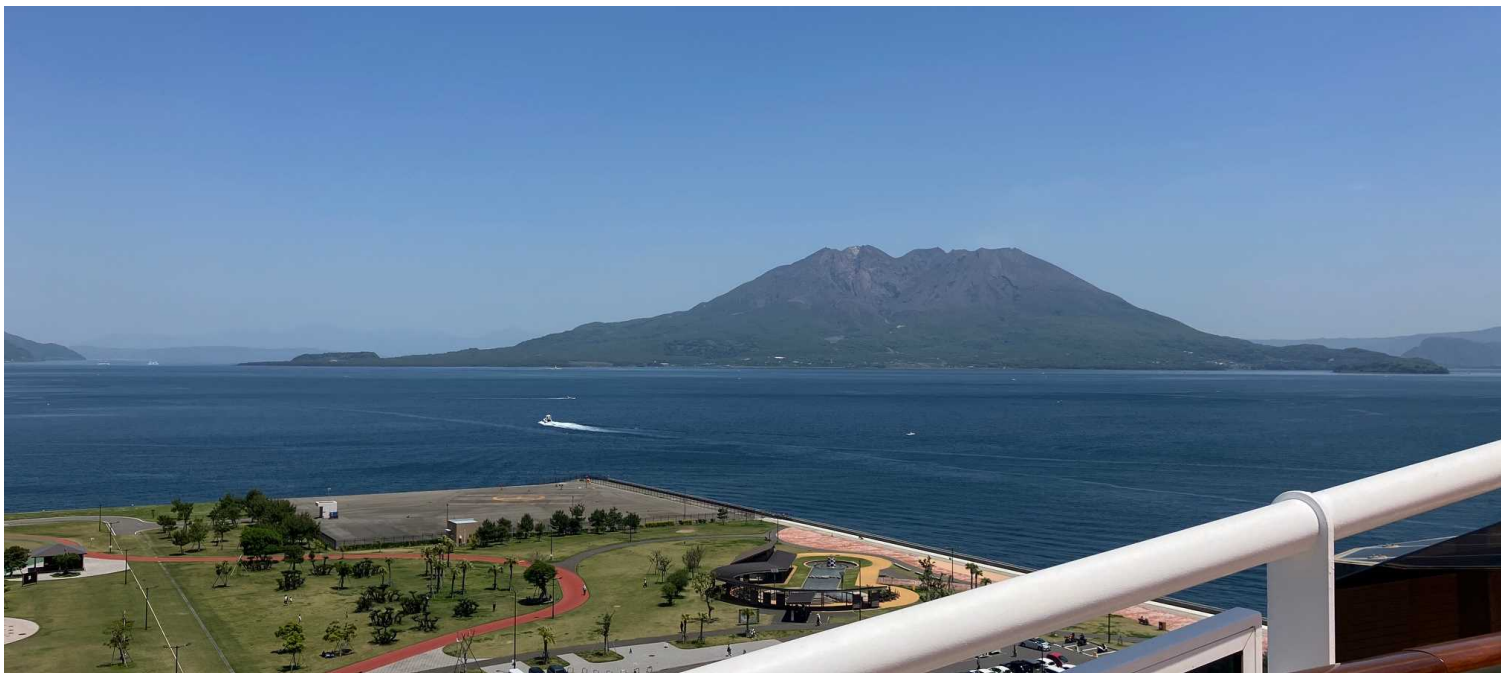
## 長崎県における国際クルーズ再開後の状況

- 令和5年3月16日から国際クルーズの受入再開
- 令和5年の国際クルーズ入港数の対令和元年同期間比の割合は、53.5%
- 長崎港の外国籍クルーズ船の令和5年の入港数（39隻）は横浜港（41隻）に次いで全国第2位（令和5年6月30日現在）
- ※表中の令和5年の値は3月16日から6月30日までの値、（ ）内の数字は国際クルーズの値

年	入港数
令和元（2019）年	272（257）
令和2（2020）年	14（13）
令和3（2021）年	4（0）
令和4（2022）年	11（0）
令和5（2023）年	52（46）

港名（所在市町名）	令和元年同期間入港数	令和5年同期間入港数	回復率（%）※小数点第2位を四捨五入
長崎港（長崎市）	60（58）	39（39）	65.0（67.2）
佐世保港（佐世保市）	28（27）	4（3）	14.3（11.1）
川内港（平戸市）	—	—	—
厳原港ほか（対馬市）	1（1）	2（2）	200.0（200.0）
郷ノ浦港（壱岐市）	0（0）	2（0）	—（—）
福江港（五島市）	0（0）	1（0）	—（—）
小浜港（雲仙市）	—	—	—
青方港（新上五島町）	2（0）	4（2）	200.0（—）
合計	91（86）	52（46）	57.1（53.5）

## 持続可能で地域活性化につながるクルーズ船の受入に向けて



MSCベリッシマから眺める桜島

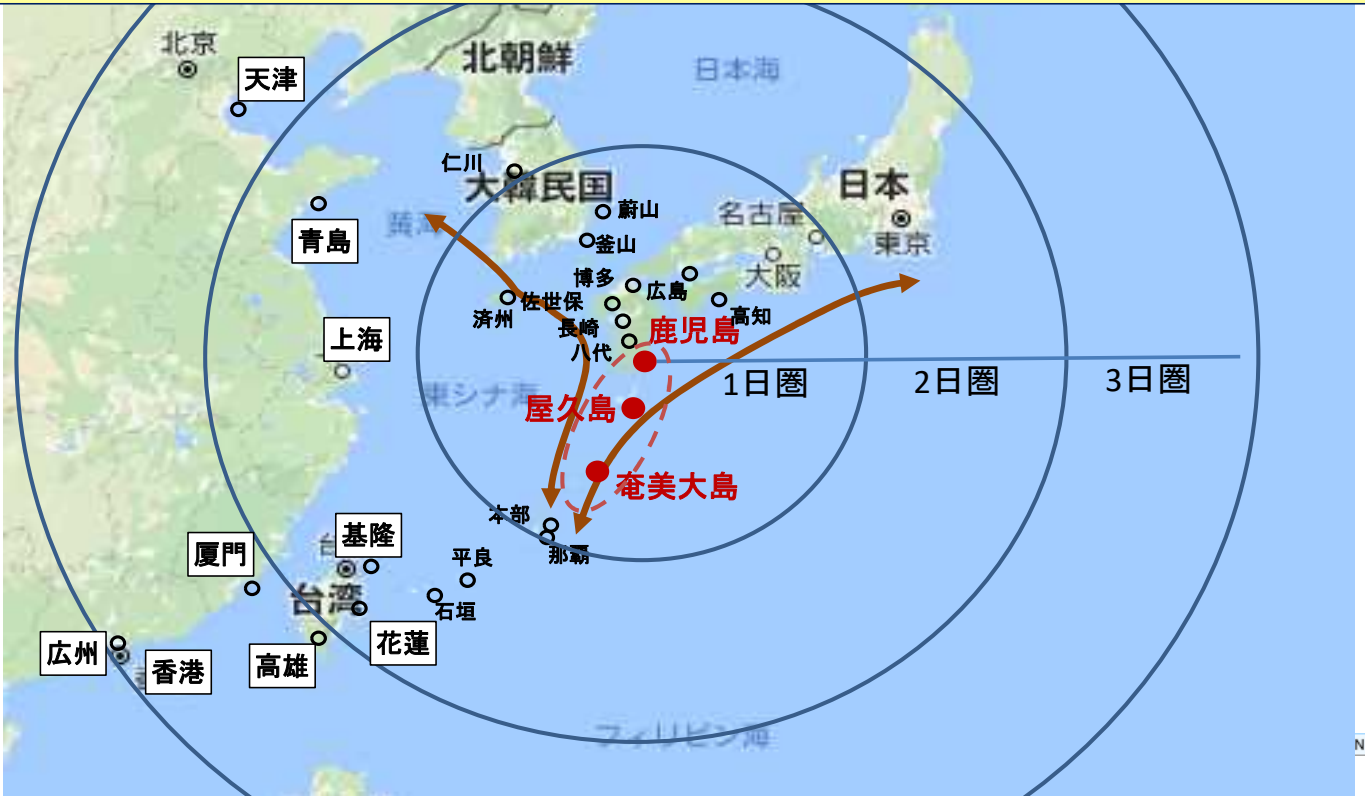
令和5年7月25日（火）

鹿児島県 観光・文化スポーツ部 PR観光課



## 鹿児島の位置

- ◇巨大なマーケットである東アジアの中心に位置
- ◇世界自然遺産である屋久島や奄美大島・徳之島をはじめ自然豊かな離島
- ◇太平洋及び東シナ海にアクセスでき、世界を周遊する欧米船にとっても寄港しやすい位置

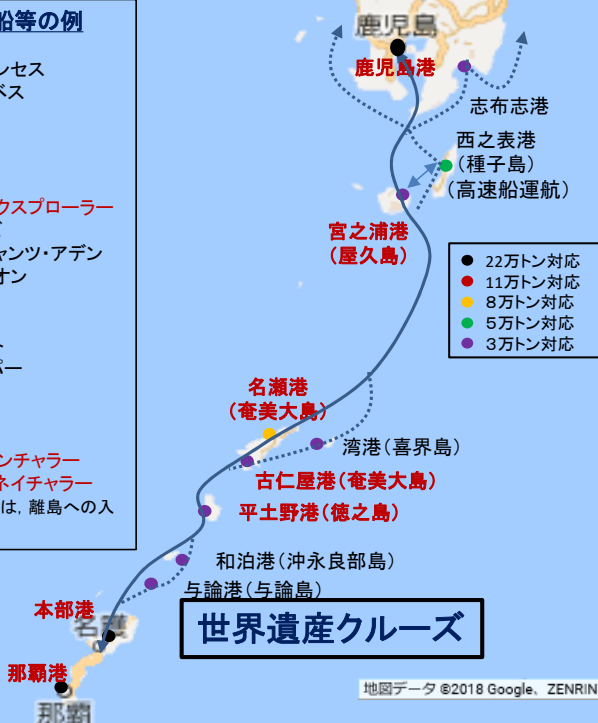


## 鹿児島の港

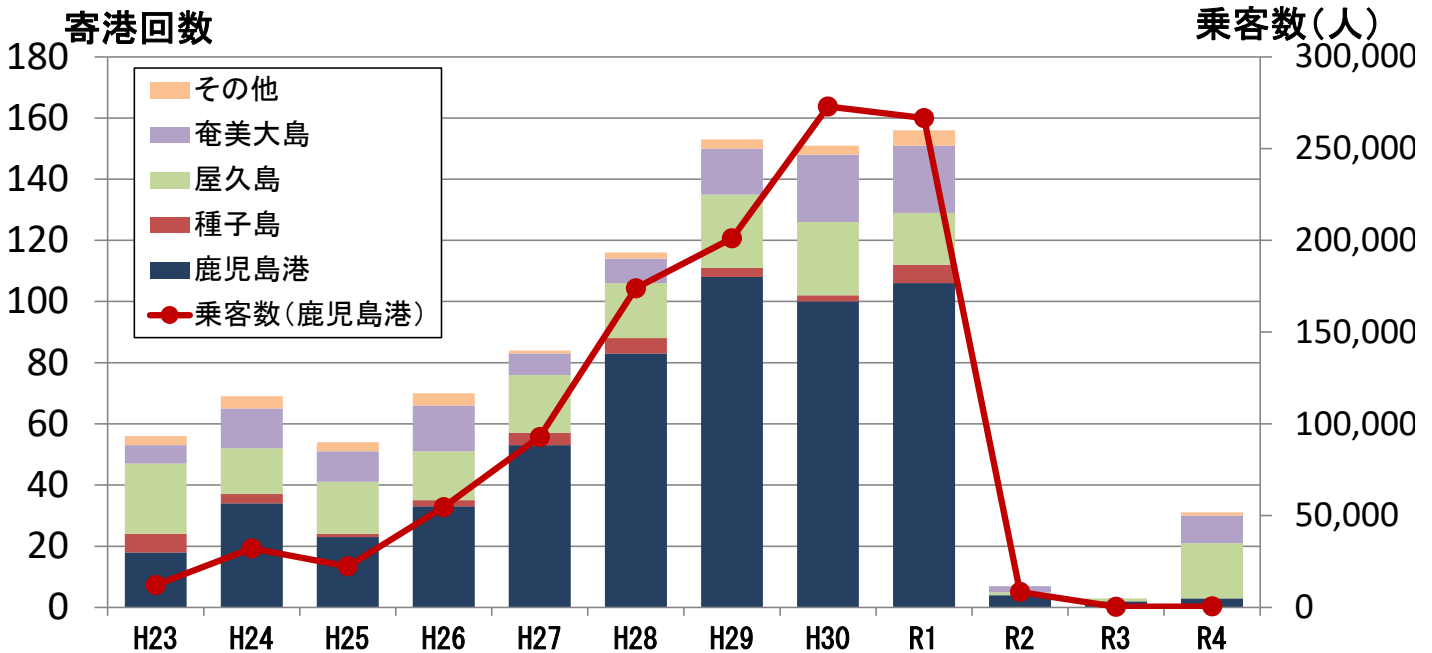
- 3つの世界遺産を有する強みを生かし、離島をめぐる世界遺産クルーズを提案。
- 鹿児島港においては、日本一のクルーズ拠点を目指し、北ふ頭を中小型ラグジュアリー船の受入拠点、マリポートを大型船の受入拠点とし、クルーズ船の需要増・大型化に適切に対応。

### ラグジュアリー船等の例

- 10万トン前後**  
ダイヤモンドプリンセス  
クイーン・エリザベス
  - 8万トン級**  
ウエステルダム
  - 5万トン級**  
飛鳥II  
セブンシーズ・エクスプローラー  
シルバーミュージック  
チャイナ・マーチャント・アデン  
バイキング・オリオン
  - 3万トン級**  
にっぽん丸  
アザマラ・クエスト  
シルバーウィスパー
  - 1万トン級**  
ル・ソレアル  
スター・ブリーズ  
ヘリテージアドベンチャー  
ハンセアティックネイチャラー
- ※茶字のクルーズ船は、離島への入港実績があるもの。



# 鹿児島県各港への寄港数の推移



	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4
鹿児島港	18	34	23	33	53	83	108	100	106	4	2	3
種子島	6	3	1	2	4	5	3	2	6	0	0	0
屋久島	23	15	17	16	19	18	24	24	17	1	1	18
奄美大島	6	13	10	15	7	8	15	22	22	2	0	9
その他	3	4	3	4	1	3	3	3	5	0	0	1
計	56	69	54	70	84	117	153	151	156	7	3	31

# 県民によるおもてなし

県民・民間・行政が一体となった鹿児島港での受入体制

## 鹿児島県海外観光客受入協議会

- 鹿児島県
- 鹿児島市
- 鹿児島商工会議所
- (公社)鹿児島県観光連盟
- (公財)鹿児島観光コンベンション協会
- NPO法人ゆめみなと鹿児島

おもてなし隊  
(現在約2,800名が登録)

通訳ボランティア

県産品の販売事業者



観光案内所の様子



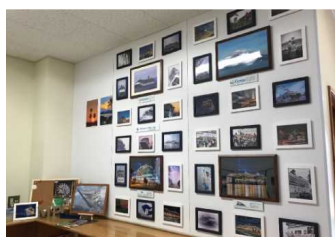
着物体験



県産品の販売の様子



おもてなし隊製作の折り紙



おもてなし隊撮影の船の写真



出港時のアトラクション



県民による出迎え・見送り

### 鹿児島港クルーズ船

## 会員募集 おもてなし隊

鹿児島県にはクルーズ船が数多く寄港していますが、今後、よの多くの県民の皆さまに利用歓迎や見送りに参加していただき、本県を訪れるクルーズ船の増加に、鹿児島らしい「おもてなしの心」を示し、鹿児島のアピールを兼ねることを目的として、「鹿児島県クルーズ船おもてなし隊」を有志の皆さんで創設しております。

- 対象者**
  - クルーズ船乗客を歓迎し、いざやクルーズ船に興味を持って、観光客の増加に貢献したい方
- おもてなし隊活動内容**
  - クルーズ船乗客の入港歓迎及び出港見送り等の奉仕
  - その他観光関連のサポート等
- 会員特典**
  - 観光客向け割引優待
  - 入港歓迎や見送りに参加する際の乗船回数に専用入場券を配布します
  - 寄附情報等の優先 (Eメール) で直接送付された会員に限定
  - Eメールでの乗客情報の提供を受けられる (Info@kagoshima.or.jp からメールを登録できるように設定ください)
- 入会方法**
  - 入会申込書に必要事項を記入し、FAX/メールにて事務局へお申込ください
  - 会費は無料です
  - 入会申込書や見送りに参加したい場合は事前にマリポータルかごし観光局のサイトでご登録ください

鹿児島海外観光客受入協議会 (鹿児島県・鹿児島市・鹿児島商工会議所・鹿児島県観光連盟・鹿児島観光コンベンション協会)

〒900-0004 鹿児島市本町新町1番地 北緯ビル4階401号 (NPO法人ゆめみなと鹿児島内)  
TEL: 099-227-0113 FAX: 099-227-0112 E-mail: info@kagoshima.or.jp

# 南の宝箱 鹿児島



## 受入の課題と対応

### 課題

- 港のアクセスの悪さ
- 港周辺の渋滞
- 雨天時の対応
- 観光地の分散化  
(地方への効果波及)
- 受入体制(人員)の強化
- 離島における受入体制

### 対応

- マップで最寄りの公共交通機関を案内
- 船社によるシャトルバス
- 浮棧橋を活用し、水上での移動検討
- 船舶を利用し大隅地域へ
- JR等を利用しこれまでより遠方の地域へ
- 受入体制について関係者間で協議

# 観光・MICE推進プログラムの方向性 (3つの柱)

■九州のゲートウェイ都市機能強化

■MICE都市としてのプレゼンス向上

■地域や市民生活と調和した  
持続可能な観光振興の推進

歴史・自然・グルメなど多彩な福岡の魅力

②-福岡市



## 九州のゲートウェイ都市機能強化

### (1) 地域の魅力発掘×FIT推進

- 歴史、自然、食など  
観光資源を生かした魅力的なツアー
- 体験型・サステナブルツーリズムの推進  
実施例) さくらツアー、博多どんたく参加、植林体験



## 福岡都市圏・九州周遊 モデルコースの企画・提案



写真提供: 熊本城総合事務所



地域や市民生活と調和した持続可能な観光振興の推進

## (3)観光と市民生活の調和

### クルーズNAVIを活用した訪問先・時間の分散化の推進

- 主な観光訪問先の観光バス受入台数の調整

#### 観光客のマナー向上

- クルーズ船客のマナー改善

#### 交通事業者等との連携

- 公共交通機関の利用促進、タクシー協会との連携

## クルーズ船受入れの対応と工夫

### ②-1 長崎県

#### ■クルーズ客船の歓迎行事の実施



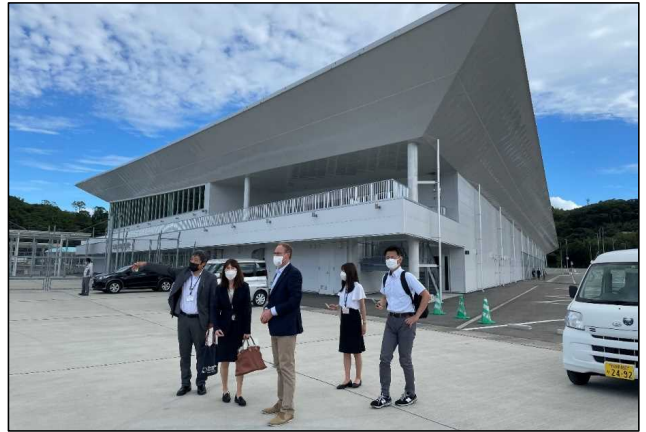
【長崎港（松が枝岸壁）】

入出港日時：2023年3月25日（土）9：00～18：00

船名：MSC ポエジア

場 面：MSC ポエジア出港状況

## ■クルーズ船社や旅行会社を招へいた現地視察



## ■ツーリズムEXPOジャパン2022クルーズコーナーへの長崎県ブース出展




**ツーリズム  
EXPO ジャパン  
2022**  
**9/22(木) 23(金)**  
**24(土) 25(日)**  
**4年ぶり東京開催!**  
 東京ビッグサイト



■長崎県内8港の情報発信(雑誌CRUISE)



①現状と課題 ②対応と工夫—鹿児島県

受入の課題と対応

課題

- 港のアクセスの悪さ
- 港周辺の渋滞
- 雨天時の対応
- 観光地の分散化 (地方への効果波及)
- 受入体制(人員)の強化
- 離島における受入体制

対応

- マップで最寄りの公共交通機関を案内
- 船社によるシャトルバス
- 浮棧橋を活用し、水上での移動検討
- 船舶を利用し大隅地域へ
- JR等を利用しこれまでより遠方の地域へ
- 受入体制について関係者間で協議



# 受入の課題と対応

浮棧橋等を活用し、水上での移動を検討  港周辺の渋滞緩和  
市街地でのバス駐車場不足に対応  
寄港地ツアーの多様化



# 受入の課題と対応

船舶等を利用し大隅地域へ  港周辺の渋滞緩和, 地方への効果波及

## 貸切小型船で大隅半島へのツアー実施

- ・地元漁協にて、大漁旗や刺身試食などのおもてなし
- ・地元食材（カンパチや豚など）を使用したランチ

## 貸切桜島フェリーで港から直接桜島へ

- ・クルーズ船寄港後、隣で待機している桜島フェリーに乗り換えて、桜島に直行

「地元のおもてなしに感動」  
「また来たい！」  
「渋滞なく快適♪」  
「ふるさと納税します！」



## 誘致活動での工夫

### 全国の港と連携

太平洋側の港(東京都, 静岡県, 和歌山県, 高知県)と連携し, 情報共有や, 共同でのクルーズイベントへの出展



### 県内自治体と連携

県内市町村と合同での船社セールスにより, 受入対応や寄港地観光の詳細を説明

地元の熱意を伝えることによる効果期待

観光素材の発掘・企画

現地セールス

視察対応

## 消費拡大にむけて

③-福岡市

民間事業者と連携し、クルーズ客に福岡市で消費してもらうための取り組み

### ■商談会の開催

旅行会社・船社・観光施設・飲食店等のマッチングを行い寄港地観光の満足度向上と地域経済の活性化を目指す

### ■地元商店街との連携

地元商店街と連携した観光ツアーの提案など



川端通商店街

西新商店街

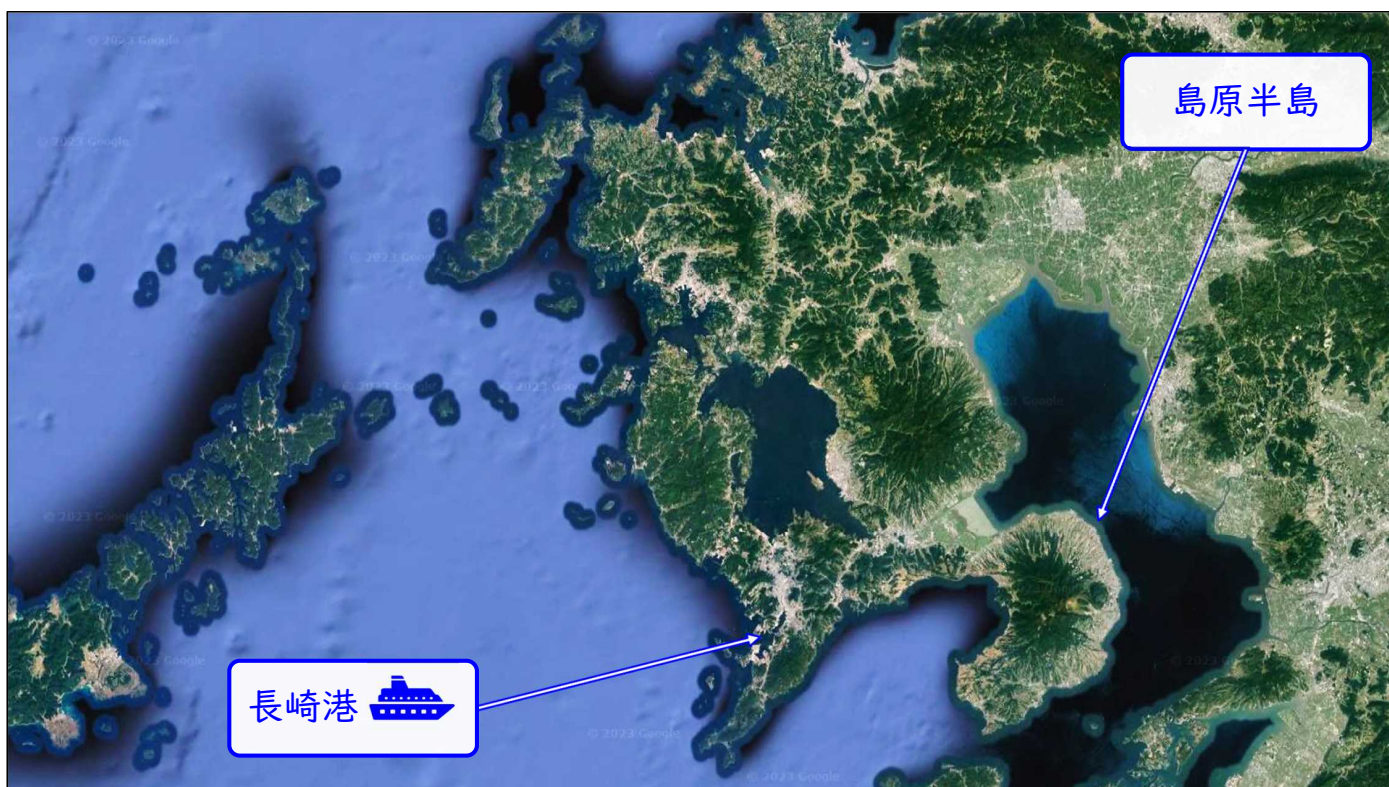
# 九州のゲートウェイ都市として広域周遊を推進



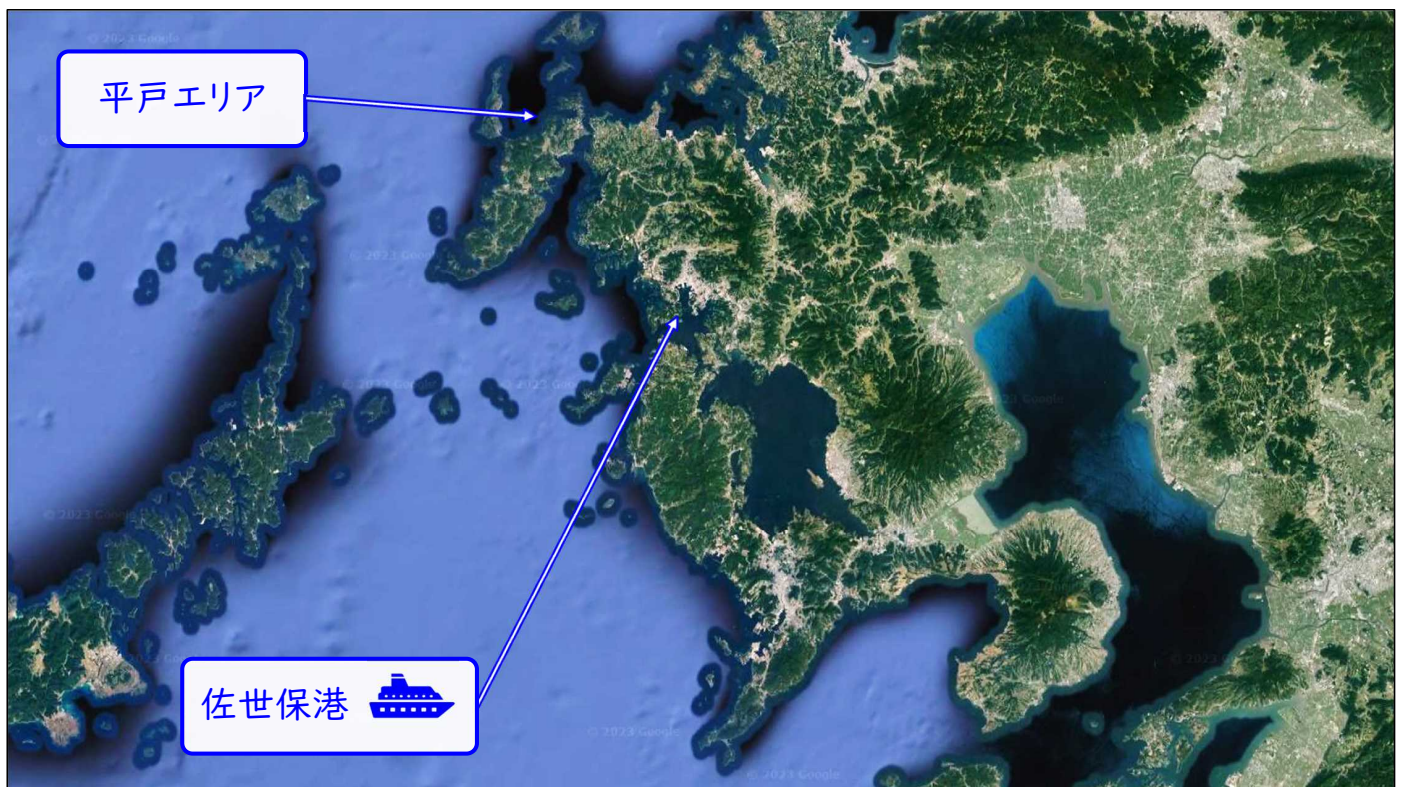
## クルーズ船入港に伴う消費拡大と戦略

## ③-1 長崎県

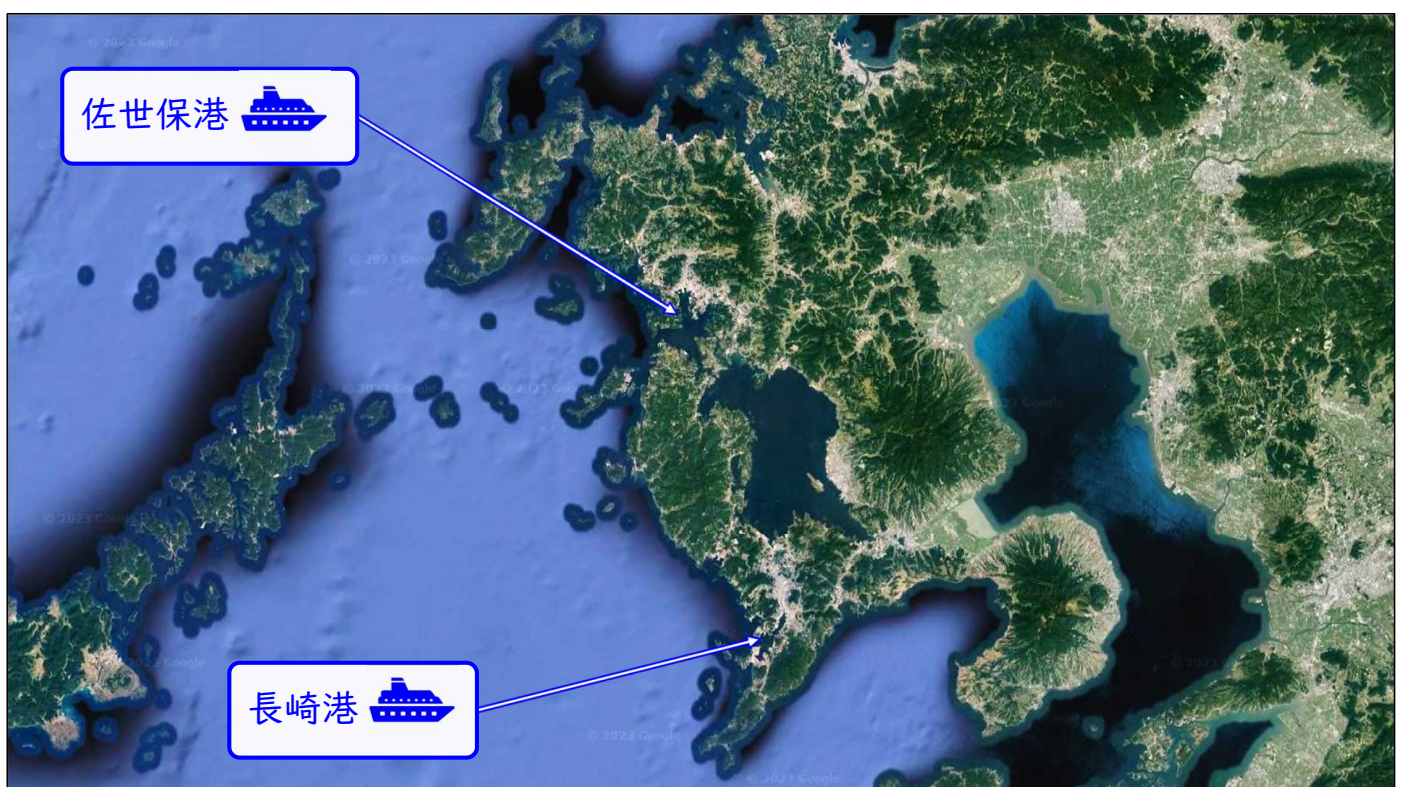
■ 寄港地観光の広域周遊拡大に向けて  
長崎港 ⇒ 島原半島



■寄港地観光の広域周遊拡大に向けて  
佐世保港 ⇒ 平戸エリア

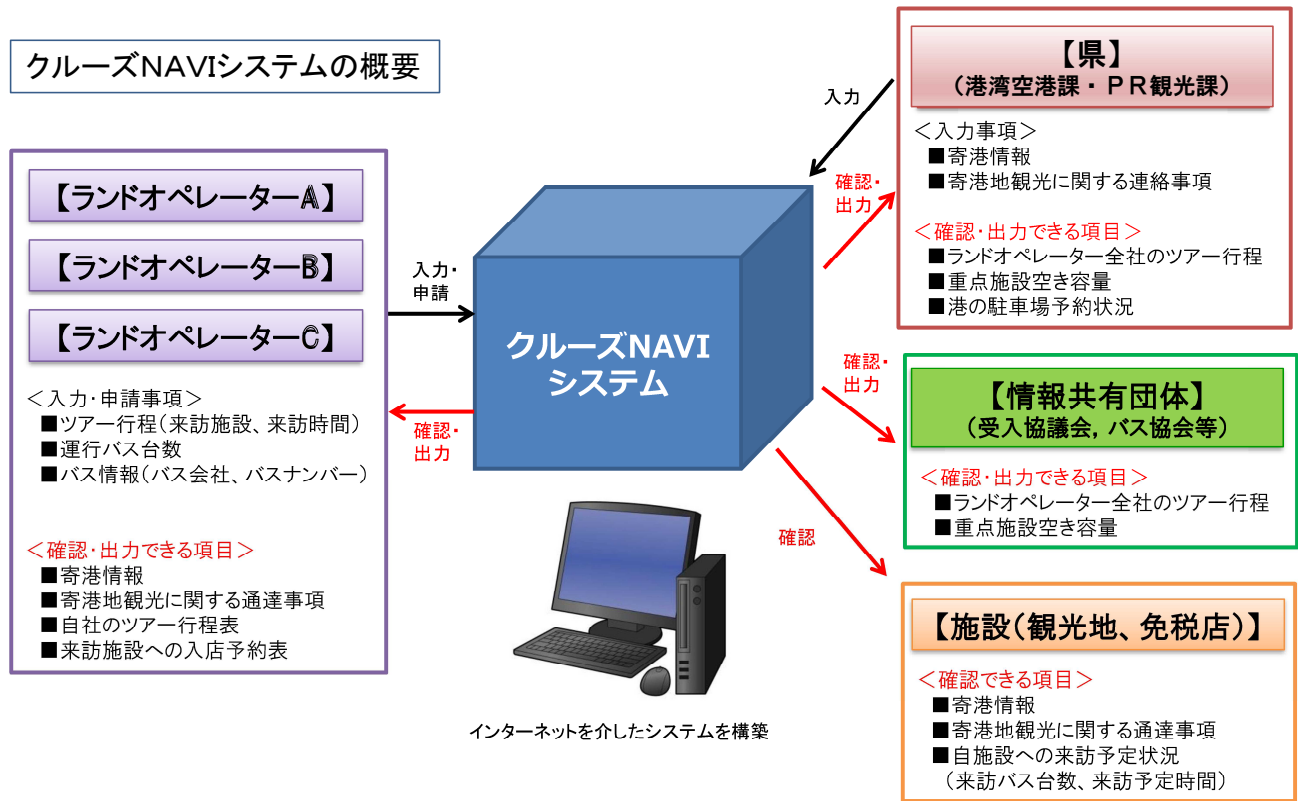


■寄港地観光の広域周遊拡大に向けて  
長崎港・佐世保港 ⇒ 新たな新天地の開拓



## クルーズナビシステムによる情報共有

港のバス駐車場を適正に管理するとともに、**県**、**情報共有団体**、**ランドオペレーター**、**観光施設**のやりとりを一元化し、観光地周辺における混雑緩和を図る「クルーズNAV Iシステム」を令和元年9月に導入



## 消費拡大に向けた取組

### クルーズ船の経済波及効果

乗船客の上陸後の消費額 (買い物や食事等)

クルー (乗組員) の消費額 (買い物や食事等)

船社手配のシャトルバス借上料

乗船客の旅行前支出の一部  
(ツアー代金内訳)

バス借上料 有料施設利用料 等

経済波及効果を上げるには・・・

寄港地観光における買い物や食事等における消費額アップ

買い物や食事等の機会創出



買い物や食事等の単価アップ

上質な寄港地観光

## 上質な寄港地観光の提案

寄港地観光の高質化

### 上質な観光素材の発掘・磨き上げ

◎「本物」、「特別感」、「季節感」、「高級感」、「個人的」、「体験」といったことをキーワードに、「定番ではない」、「鹿児島ならではの」観光素材の発掘・磨き上げ

### 上質な寄港地観光の企画・提案

- 少人数限定・貸切
  - 例) 醸造所（焼酎）での杜氏と畑・蔵見学
  - 小型貸切船で市街地～川を遊覧（桜花見）
- 環境・自然保護への配慮
  - 例) 船内で屋久杉・森の魅力を伝えるプログラム
  - フードロス問題に取り組む酒造会社の取組を学ぶ
- 地域の食や文化・コミュニティの体験
  - 例) 枕崎の食文化（鰹節工場～出汁教室～かつお薫焼き）
  - 知覧の風土と文化（武家屋敷群～製茶～醸造所）
- スペシャリストのコーディネート
  - 例) 甑島の化石に係る甑ミュージアム学芸員と地質調査
  - 喜界島のサンゴ礁科学研究所とマリンアクティビティ
- 浮棧橋を活用した広域的ツアー
  - 例) マリンポートから大隅半島へ
    - ・佐多岬と雄川の滝を巡るツアー
    - ・垂水の猿ヶ城渓谷キャニオニング体験

★観光客の満足度向上★&★観光地の広域化★

新たな客層の開拓・  
リピーターの獲得

クルーズ船の寄港・  
観光客増加

地域における  
観光客の消費  
拡大

県内各地への  
経済効果の  
波及

最後に

最後の主張-福岡市

## 今後のクルーズ振興について

### ➤ ワールドクルーズの誘致

欧米、台湾、香港、東南アジアなど  
多様な地域からのクルーズ船の受け入れ

### ➤ 博多発着、ラグジュアリー船誘致

都市インフラを活用した  
フライ&クルーズの促進





## 今後の長崎県のクルーズ活性化に向けて

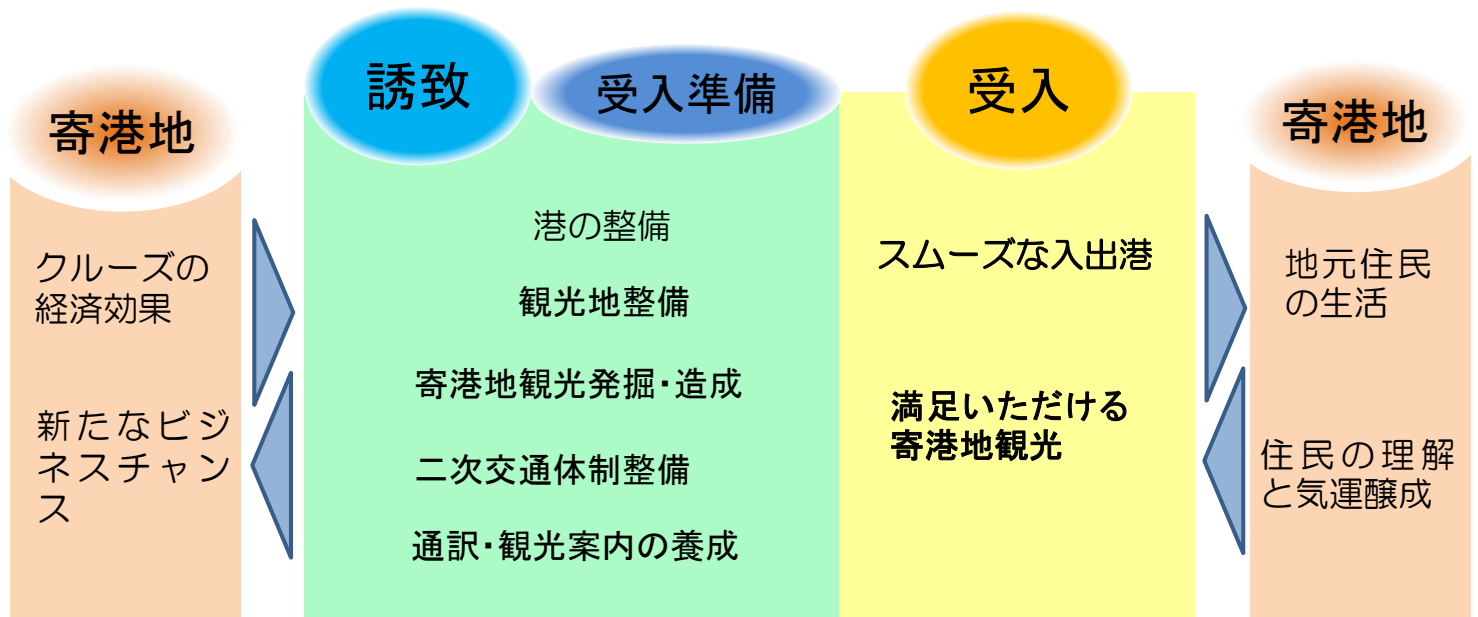
Nagasaki Prefectural Government



④最後の主張—鹿児島県

### 最後に...

地域の実状に合った誘致が、持続可能な受入と地域活性化につながる



鹿児島県の観光全体の発展